

Amazonキャンペーン特典

キーワード&ずらしの視点マニュアル

アドセンスで稼ぎやすいテーマの一つに

スマホゲームの攻略ブログ

という、常に情報が更新され、
新しいアイテムやモンスターが定期的に
新しいキーワードとして追加されるジャンルがあります。

ただ、このスマホゲームもどれでも稼げるわけではないです。

アドセンスで稼ぎやすいスマホゲームは

定期的にイベントがある・アニメ/映画などとコラボがある

CMにもお金がかけられているものが

ユーザー数も常に多く、検索数も安定しているゲームです。

新しいイベントがある＝新しいキーワードが生まれる

こういった図式なので、ライバルが多少多くても

新規参入しやすいジャンルだと言えます。

ただ、スマホゲームだけではなく

3DS・PS4・NintendoSwitchなど

据え置き・携帯ゲームでも検索数が安定しているものもある。

基本的にはやりこみ要素の強いもの、

ゲーム内のコレクター要素の強いものがそれに当たる。

僕自身、参戦しているゲームもありますが、

時間の関係上、ブログを作れていないゲームが多いので

稼げる要素、狙い目のキーワードなどまとめて紹介します。

稼げるキーワードと考え方

Amazon
特典レポート

ポケットモンスターシリーズ
プラットフォーム：3DS
おすすめ度：★★★★★



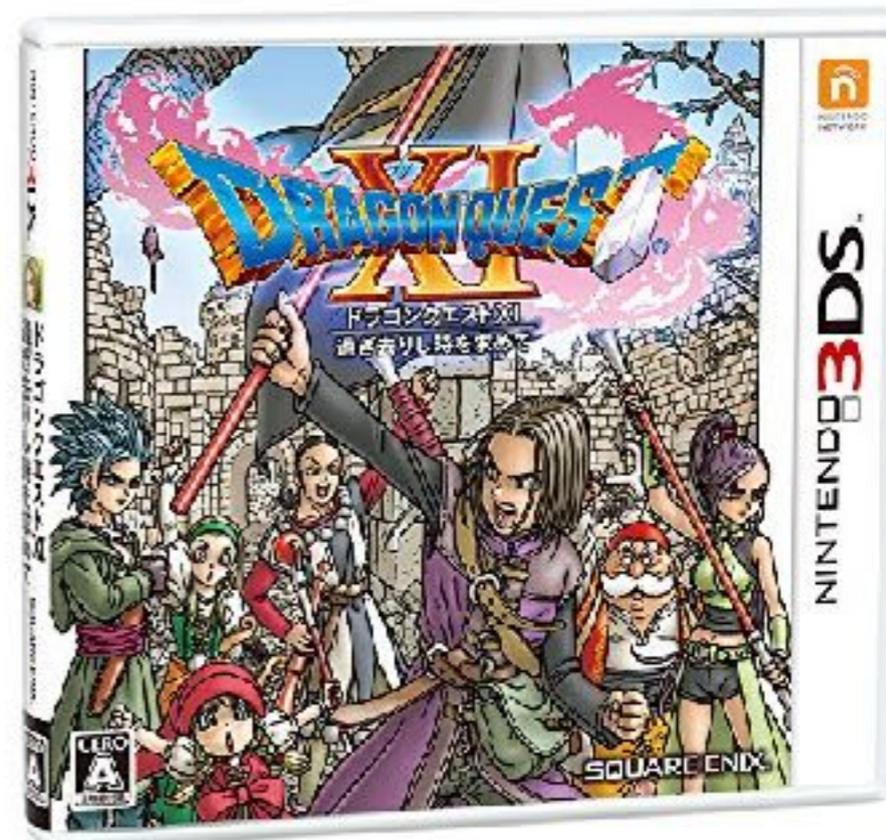
販売数が多く、やりこみ要素が多く、検索ボリュームが多い
モンスター名＋入手方法がメインの検索ワードだが
アイテム名＋入手方法などもボリュームがある。
サンの完全版、ウルトラサンが2017年11月に発売予定

アドセンスブログでさらに稼ぐ

稼げるキーワードと考え方

Amazon
特典レポート

ドラゴンクエストシリーズ
プラットフォーム：3DS・PS4・switch
おすすめ度：★★★★



最新作のドラクエ11もとにかく販売数が多く、検索ボリュームが多い
過去の作品の復活の呪文が使えるなど検索要素も多少あるが、
アイテム名+入手方法や、レベル上げの方法などが検索ワードのメイン

アドセンスブログでさらに稼ぐ

稼げるキーワードと考え方

モンスターハンターシリーズ
プラットフォーム：3DS・switch
おすすめ度：★★★★★



やりこみ要素が強いため、発売から2年以上たっても検索ボリュームが多い。アイテム名+入手方法、モンスター名+攻略方法+武器の種類など、豊富な検索が見込める。ただ、量が多い。
2017年8月25日にswitch版も発売される。

アドセンスブログでさらに稼ぐ

稼げるキーワードと考え方

Amazon
特典レポート

どうぶつの森シリーズ
プラットフォーム：3DS
おすすめ度：★★★★



やりこみ要素が強い。のんびりやれることもあり、長い期間で検索数が見込めるのも魅力の一つ。QRコードで他のプレイヤーと家具を交換できる要素などあるので、OO+QRコードという検索が多い。

アドセンスブログでさらに稼ぐ

稼げるキーワードと考え方

妖怪ウォッチシリーズ
プラットフォーム：3DS
おすすめ度：★★★★★



アニメ・おもちゃ・ゲームというクロスメディア戦略で売上も多いが、関連商品での検索ボリュームがとにかく多いゲーム。特にメダルが定期的に発売され、メダル毎に限定アイテムなどがゲーム内で手に入るなのでメダルの妖怪名+QRコードの検索が熱い。

アドセンスブログでさらに稼ぐ

稼げるキーワードと考え方

Amazon
特典レポート

スナックワールド
プラットフォーム：3DS
おすすめ度：？



妖怪ウォッチを手掛けたレベルファイブの新しいクロスメディア作品。まだ売れていくかは未知数ですが、初動売上は妖怪ウォッチを越えているため、今後の動きに注目。

アドセンスブログでさらに稼ぐ

10

おすすめ度は過去の作品などを考慮してつけていますが、

**売れば売れるだけ検索数・アクセス数が伸びるのが
ゲームのまとめブログの最大のメリットです**

妖怪ウォッチシリーズも1では

そこまでの売上ではなかったですが、

妖怪メダルの効果などで小学生の間でブームになり

2の発売時はものすごい売上になりました。

現状の売上だけではなく、メディアでどれくらい

取り上げられているか？など考慮する感覚も

アドセンスブログには必要な能力の一つです。

稼げるキーワードと考え方

Amazon
特典レポート

ポケモンGO

プラットフォーム：iOS・Android

おすすめ度：★★★★★



世界中でダウンロード数の多い歩きながらできるゲーム。特定の場所にいるポケモンが多いため、地名+ポケモン名の検索が多いので、TwitterなどSNSから情報を集めてまとめると自分で出向く必要は少なくなる。

アドセンスブログでさらに稼ぐ

12

稼げるキーワードと考え方

Amazon
特典レポート



モンスターストライク

プラットフォーム：iOS・Android

おすすめ度：★★★★★

国内では人気ナンバーワンのおはじきをモチーフにしたゲーム。どのモンスターが一番強いというわけではなく、組み合わせで難易度が変わるため無課金で攻略できる方法を、イベント、クエストごとにまとめると集客がしやすくなります。

アドセンスブログでさらに稼ぐ

稼げるキーワードと考え方

Amazon
特典レポート



剣と魔法のログレス

プラットフォーム：iOS・Android

おすすめ度：★★★★★

イベントやコラボも多く、無課金でも攻略できる要素が多いので検索ボリュームが常に多いゲーム。クエスト名＋無課金攻略やコラボ名＋ログレス＋攻略などがメインのキーワードになる。

アドセンスブログでさらに稼ぐ

稼げるキーワードと考え方

ファイアーエムブレムヒーローズ
プラットフォーム：iOS・Android
おすすめ度：★★★★



まだ配信開始から時間は経っていないが、戦略性も高く、イベント名+無課金攻略、スコア稼ぎ方法などが検索されている。今後コラボなど増えれば、さらにユーザー数が増える可能性が高い。

稼げるキーワードと考え方

Amazon
特典レポート

逆転オセロニア

プラットフォーム：iOS・Android

おすすめ度：★★★★



**戦略性の高いゲームなので、無課金での攻略要素も多く、
無課金＋イベント名での検索が期待できる。ただ、コラボイベントが
現在のところないので、今後出てくれば一気に検索ボリュームは伸びる**

おすすめ度はダウンロード数を考慮してつけています。

ただ、ライバルの多さやこれからのダウンロード数の増減、イベント・キャンペーンの頻度によって大きく難易度は変わります。

スマホゲームの場合、ダウンロード数、ガチャに魅力があるかどうかで運営会社の経営も変わり、経営状態が良いと、イベントやコラボの回数も多くなります。

基本的には強くすればクリアできるゲームよりも戦略を立てれば、無課金でも攻略できる要素があるかどうか、検索数の多さ、ユーザーの検索熱にも影響します。

※検索熱が強ければPV数が伸びやすい。

視点をずらして稼ぐのに大切なのは

このブログのターゲットが誰なのか？

ということを考え、紹介する商品を設定することです。

例えば・・・

**ハワイ旅行のことをまとめたアドセンスブログなら
初めて海外旅行する人が多いと想定する**

特に「ハワイ 治安」や「ハワイ リゾート婚」
「ハワイ 日本語 通じる」、「パスポート 必要書類」などは
海外が初めて・不慣れのユーザーが多いことが予想できる。

こうすると、旅行前の旅先の不安な状態での検索なので
こんな商品を紹介してみると効果的



視点をずらして稼ぐ

Amazon 特典レポート



キャッシュパスポート (A8.net)

⚠️【重要】キャッシュパスポート年々換の受付について

⚠️【重要】マイナンバー制度の開始に伴い、2016年1月1日以降「キャッシュパスポート」をお申込みされるお客さまへの個人番号（マイナンバー）の提供が必要となりました。詳しくはこちら

海外で使ってもっとお得なTポイント付きキャッシュパスポート!

貯まってお得 200円毎にTポイント1ポイントが貯まります!

キャッシュパスポートを海外で使ったと、200円につきTポイント1ポイントが貯まります。

※ショッピング・現地通貨を支払いし、払い戻しがない決済の決済額を日本円レートに換算し、ポイントが付与させていただきます。

貯めたポイントは1ポイント=1円として日本国内のTSUTAYAやファミリーマートなどTポイント提携先でご利用いただけます。

旅行に行って、食事や買い物を楽しんで、使った分が貯まる!

お得なTポイント付きキャッシュパスポートは通常のキャッシュパスポート

例えば、キャッシュパスポートを海外で20,000円分使った場合...



Tポイント提携先(一部送料)

<https://www.jpccashpassport.jp/cpp/mcp/?ccd=107&lpid=d01af>

アドセンスブログでさらに稼ぐ

20

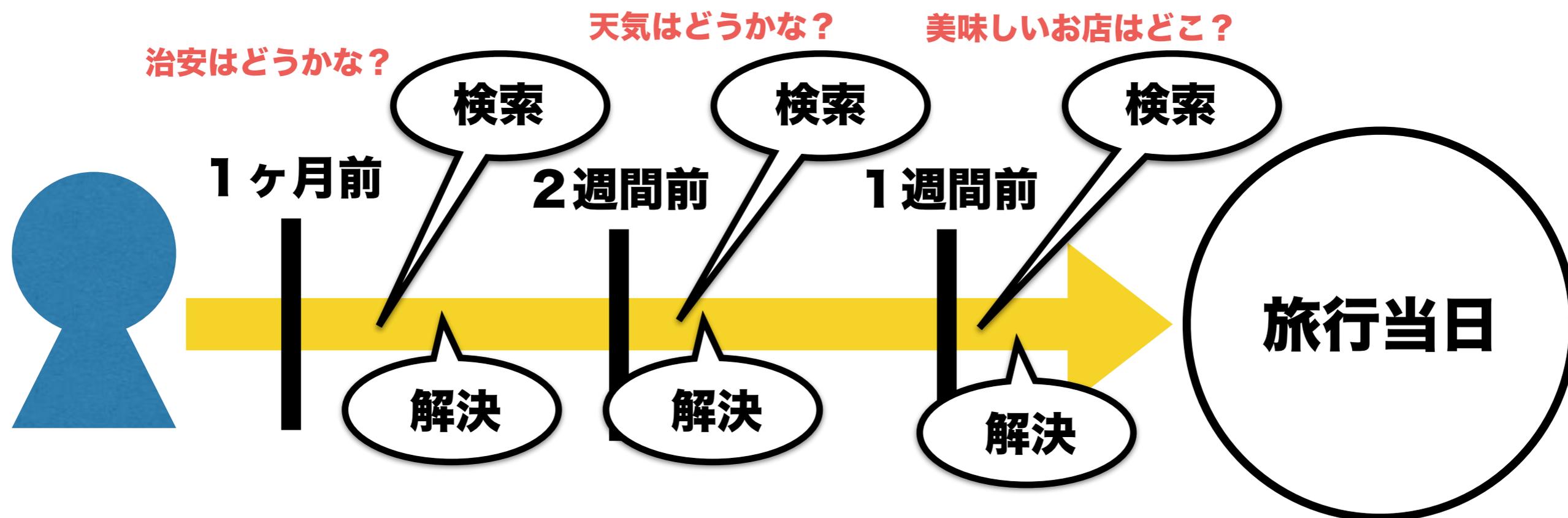
この商品は
海外で使える両替不要のプリペイドカード

紛失・窃盗にあっても使われる心配や保証がある
現地でクレジットカード感覚で使える
ネットバンクからチャージできる

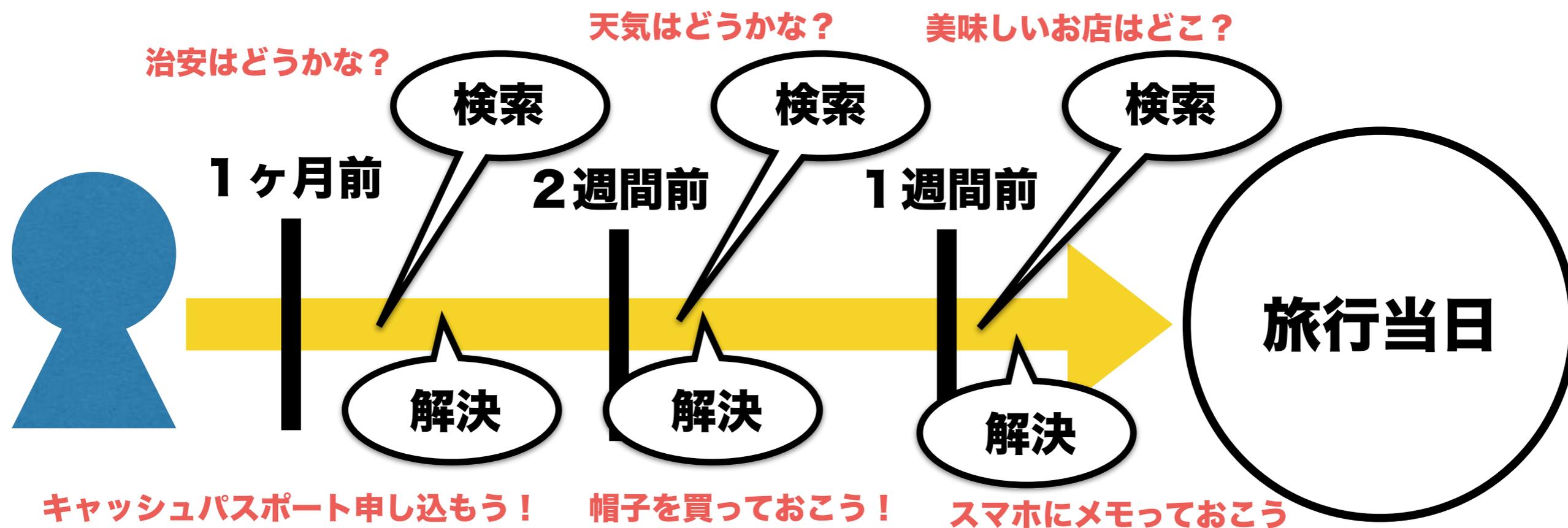
こういった特徴があり、このメリットに合うのがターゲット

**ターゲットは常に流動的に時系列を動き、
その心理や検索ワードが変化していきます。**

同じユーザーでも旅行までの日程が近づくにつれ
情報を身につけ、行動しなくなる。



旅行だけに限らずそのイベントが近づくにつれ
緊急性は増すが時間がかかる行動はしなくなる。



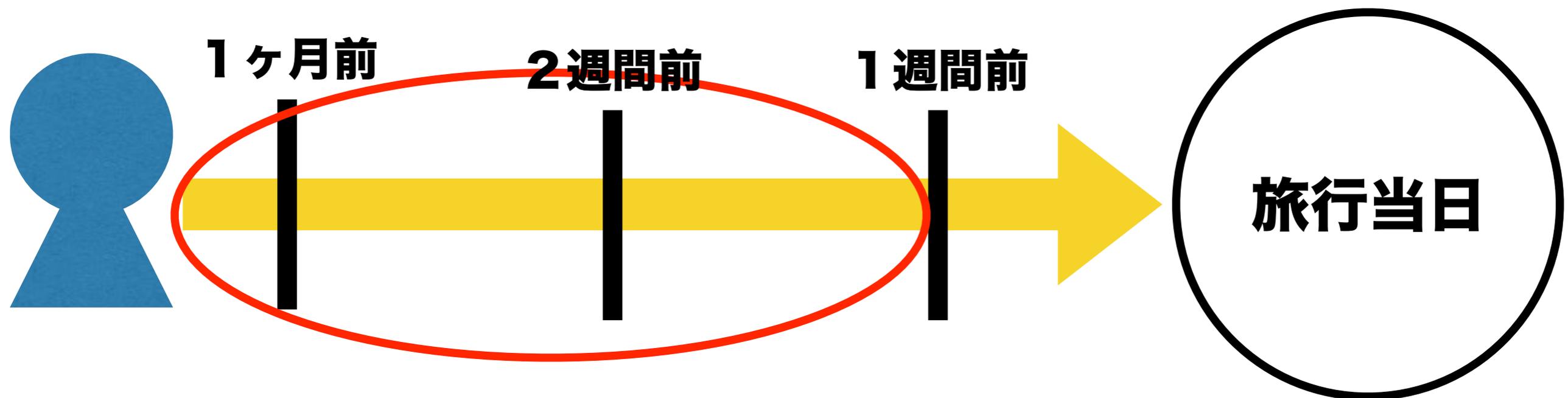
お申込みからご利用開始まではとっても簡単

お申込み	下のフォームからカードを申込み ※お申込みはお一人様1組（オリジナルとスペアの1組）とさせていただきます。お一人様に対して複数組は発行できません。
カード発行	1週間程度でカード発行
カード受領	本人確認書類ご用意の上、カード受け取り
初回入金	専用口座に1万円～100万円までの必要な金額を入金 ※カード残高の上限は200万円または外貨相当額です。
マイアカウント開設	専用ウェブサイト「マイアカウント」 お客様ご自身でカード管理
ご利用	世界210以上の国や地域のMasterCard®加盟店やMasterCard®対応ATMでご利用いただけます。
再入金（チャージ）	残高が足りなくなったらチャージ！ 有効期限内は何度でもご利用いただけます。

※残高は有効期限内なら次の旅行時に持ち越すが払い戻しができます。

キャッシュパスポートは1週間ほど発行にかかるので、時系列的には旅行1週間前までのユーザーが対象になる。

つまり下記の赤枠の部分で検索するであろう
キーワードが想定できれば、自ずと作るべき
コンテンツや訴求方法も見えてくる。



例えば「ハワイ 治安」なら、
下記のようなコンテンツで訴求する。

ハワイの治安は良いけど、やはり旅行客を狙った窃盗もあるので、防犯対策は必要・・・

(他の防犯対策も書きつつ) そこでおすすすめなのがキャッシュサポートです。

例えば「ハワイ 日本語 通じる」なら、
下記のようなコンテンツで訴求する。

ハワイでは日本語が通じる場面も多いけど、基礎的なことは聞けるようになると楽です。

(英会話のパターンをいくつか) 他にも準備しておきたいのが世界中で使えるクレジットカードやキャッシュパスポート・・・JCBは海外で使えない場合があるなどの情報を入れておく。

例えば「パスポート 必要書類」なら、
下記のようなコンテンツで訴求する。

パスポートの必要書類は〇〇で1週間ほど出来るのにか
かる。その間に準備したいのがキャッシュパスポー
ト・・・（パスポートの必要書類を調べている＝初めてor
久々の海外の可能性が高い）セキュリティ面や、両替の手
間という点を訴求する。

例えば少し前に流行った「ポケモンGO」というゲームの攻略情報をまとめるブログの事例ですが・・・

このゲームはユーザー数がとにかく多く、1日のアクセスが数万アクセスにあることがよくあり、アドセンスだけでも相当稼げました。

ただ、そのブログで真正面から商品进行を売ろうとしても、ゲームをやっている人は買おうとしてくれません

買おうとしていない人に売ろうとしてもダメです。

買おうとしていないというのは必要ではないからですね？

必要だと思われるように、「訪問者の視点をずらす」事を考えてみましょう。

「ポケモンGO」の場合、自分が歩き回ってリアルの世界で道端にいるバーチャルなポケモンを捕まえるっていうゲームです。

スマホを使って歩き回れば、自然と電池は消費されますので、モバイルバッテリーは必須になります。

そこで、攻略情報のまとめブログでは「ポケモンGOにおすすめのモバイルバッテリーランキング」というのを作って紹介していくわけです。

そうすると、数万人の訪問者がそのランキングを見てくれる、そして必要と感じ購入してくれるという流れができます。



視点をずらして稼ぐと言っても

**ただずらして「ポイントがずれる」のは意味がなく
ターゲットの気づかないニーズを発見させるのが大切です。**

**そのブログに付随するイベントの時系列、
悩みの時系列をずらすと見えるキーワードが増える。**

**正しくずらすことができれば、
ユーザーに役立つ情報を与えながら、同じアクセス数でも
アドセンスと並行して、売り上げも増えていきます。**

犬のしつけのまとめブログなら
こんな商品もあります。

どこか食い付きが良いおやつばかり食べたがったウチの子が美味しそうに食べています！ (KKさま)

添加物やアレルギー源となる食材を使っていない点が安心。 (KKさま)

2才になるウチの子が喜んで食べています。 (FKさま)

添加物が入っていると不安なので、原材料が少ないことに安心感を抱きました。 (AMさま)

これからも食べさせて健康的に過ごしてほしいです。 (SJさま)

安心・信頼のイギリス産

高品質
100%無添加
アレルギー対応
給与量2分の1
高嗜好性
全犬種向け

獣医師がアランズ ナチュラルドッグフードを推薦する理由

アランズナチュラルドッグフードとは

[詳細はこちら](#)

[詳細はこちら](#)

安心安全の無添加
『ナチュラルドッグフード』
(Afb)

<https://www.naturaldogfood.co.jp/>

**無添加のドッグフードですが、
この商品のターゲットはどんな人か？**

**大切なのはドッグフードが欲しい人ではなく
「無添加」の健康志向のドッグフードが必要な人を想定すること**

**「ドッグフード 無添加」、「ナチュラルドッグフード」
だと、ライバルも増えやすく集客しづらい。**

視点をずらして稼ぐ

Amazon 特典レポート

ご迷惑をお掛けいたしますが、ご理解の程何卒よろしくお願いいたします。

ありがとうございます!!
ご購入時のお客さまコメント
生中継!

愛犬の健康のためにアランスナチュラルドッグフードを始める人が、
日本全国で増えています!!

理由：ドッグフードを急に食べなくなり、クチコミをみてお試し購入してみようと思ったから

2016年12月04日 埼玉県
ナチュラルドッグフード ラム (2kg)

理由：タックス5才肝臓の数値が下がらず最近アレルギーなのから試してみようと思い探していました。k9のトライブをトッピングして様子を見るつもりです

2016年12月04日 神奈川県
ナチュラルドッグフード ラム (2kg)

理由：ネットでクチコミみたので。愛犬には安全なものを食べさせたい。

2016年12月04日 北海道

88%の方が
定期コース
を選んでます!

偏食の子が一気に食べた!
毎日ごはんの時間が嬉しそう!
…など、

無添加フード『ナチュラルドッグフードラム』
無添加おやつ『チキントリーツ』

2回目以降のご注文
(マイページログイン)

かしこくおトクな
定期コース

フードが切れるタイミングに合わせ
定期的に商品をお届けする、
大変便利なサービスです。

- ✓ 毎回**最大20%OFF**の特別優待価格!
- ✓ 選べる個数・お届け周期
- ✓ いつでも**休止・再開OK**

5000円以上で
送料・代引手数料無料

さらに、今お申し込みなら
プレゼント付き!

感想の声をみると肝臓の数値が…という書き込みがある。

アドセンスブログでさらに稼ぐ

36

つまりドッグフードが必要な人は…

犬が高齢になり健康が気になる、
もしくはすでに症状が出ている犬を飼う人。

実際に検索すると…？

視点をずらして稼ぐ

Amazon 特典レポート

The screenshot shows a Google search for "犬 肝臓" (Dog Liver). The search bar contains "犬 肝臓" and the search button is labeled "検索". Below the search bar, the number of results is "約624,000件". A red box highlights the "関連検索" (Related searches) section, which includes: "犬 肝臓 数値高い", "犬 肝臓 さつまいも", "犬 肝臓 数値 原因", "犬 肝臓 食手", and "で検索". To the right of the search results, there is a section for "関連広告ワード" (Related ad words) with links for "犬 肝臓 サプリメント", "犬 肝臓 フード", "犬 肝臓 さつまいも", "犬 肝臓 数値高い", and "犬 肝臓 ブログ". Below the search results, there is a link to "15年も売れ続ける犬用健康食品 - わんわん倶楽部の犬康食・ワン" with the URL "www.wanwanclub.com/". Another link is "犬の肝臓病 | 犬の肝不全 | 症状、原因、治療法、食事" with the URL "dog-health-jp.com > ホーム > 犬の病気 - キャッシュ". A final link is "犬の肝臓病の症状や治療法について - わんちゃんホンポ".

このように人間だけではなく、**肝臓+犬**というワードは
多くの関連ワードがあることもわかってくる。

ドッグフードを欲しい人ではなく…

無添加のドッグフードなぜ必要になったのか？という
きっかけとなる悩みを遡って考える。



これも時系列でずらすことで見えるキーワードです。

AブログよりBブログのほうがユーザーにも優しい



ゴルフクラブを捨てたいなあ

Aブログ

捨てる方を教える
= 親切なアドセンスブログ

Bブログ

捨てる方よりこのサイトで売ったほうが良いよ
= さらに稼げるアドセンスブログ

視点をずらすことで、アドセンスだけではなく
そのアドセンスブログでは、「こんなことで悩んでいる人がいる」とか
「こんなことを解決したい」という隠れた欲求がかならずある。

そういった隠れた欲求を、文章だけで解決すると
「親切なアドセンスブログ」で終わるが、
解決に必要な商品をASPから見つけることで、
アドセンス報酬にプラス α の売上が発生する。

プラス α が発生したら、
その売上が発生したキーワードでブログを立ち上げると売上が伸びる。

視点をずらして稼ぐ

Amazon 特典レポート

Aブログ

スライス癖治し方

アイアン選び方

札幌ゴルフ場

ドライバー飛距離

ゴルフクラブ捨て方

クラブ選び方

ゴルフのことが書いてあるブログ

Bブログ

ゴルフクラブ捨て方
に特化したブログ

ゴルフクラブ+捨て方 から売上が上がったら・・・
売上が発生したキーワードで1記事だけでもブログを立ち上げると
検索結果を独占してイける可能性が高いので、売上が伸びやすい。

アドセンスブログでさらに稼ぐ